

MEDIUS HOLDINGS

2015年9月4日

会社概要

1. 会社概要
2. 当社グループ会社
3. グループ会社紹介 ①②
4. グループ会社の拠点展開

業績の状況

5. 当社グループの業績
6. 2015年6月期 決算の概況
7. 製品群別実績
8. 都県別売上高
9. 2016年6月期 業績予想

今後の戦略

10. 強みと課題
11. 当社の基本戦略
12. 今後の戦略 ①②
13. 業績目標
14. 配当政策

メディアスホールディングス問合せ先

参考資料

1. 沿革
2. 売上構成比
3. 事業内容 ①②
4. 業界順位 ①②③④
5. 株主状況

会社概要

1. 会社概要

- 【設 立】2009年7月(2010年10月に現社名へ商号変更)
- 【代 表 者】代表取締役社長 池谷保彦
- 【資 本 金】1,285,270千円(2015年6月末現在)
- 【事 業 内 容】医療機器の販売及びメンテナンス
介護福祉機器の販売及びレンタル事業
- 【従 業 員】1,451名(グループ計 2015年6月末現在)
- 【決 算 期】6月末
- 【本社所在地】東京都中央区京橋1丁目1番1号八重洲ダイビル3階
- 【子 会 社】協和医科器械(株)、(株)栗原医療器械店、(株)オズ
メディアソリューション(株)、(株)ネットワーク、
(株)秋田医科器械店、(株)ジオット、(株)ケアフォース

3. グループ会社紹介 ①

協和医科器械株式会社

設立 1959年7月
代表者 平野 清
資本金 8,000万円[2015年6月末現在]
従業員数 496名[2015年6月末現在]
決算期 6月末
本店所在地 静岡県静岡市駿河区池田156番地の2

株式会社栗原医療器械店

設立 2009年4月
代表者 梅澤 悟
資本金 8,000万円[2015年6月末現在]
従業員数 692名[2015年6月末現在]
決算期 6月末
本店所在地 群馬県太田市清原4-6

株式会社秋田医科器械店

設立 1966年6月
代表者 佐藤 俊介
資本金 1,000万円[2015年6月末現在]
従業員数 35名[2015年6月末現在]
決算期 6月末
本店所在地 秋田県秋田市仁井田字中谷地130-2

株式会社ジオット

設立 1965年8月
代表者 安宅 勝美
資本金 2,000万円[2015年6月末現在]
従業員数 53名[2015年6月末現在]
決算期 6月末
本店所在地 福島県郡山市桑野5丁目14番6号

株式会社オズ

設立 1968年5月
代表者 永田 洋朗
資本金 2,000万円[2015年6月末現在]
従業員数 64名[2015年6月末現在]
決算期 6月末
本店所在地 静岡県静岡市駿河区高松2-23-39

株式会社ネットワーク

設立 1992年7月
代表者 藤井 彰
資本金 5,000万円[2015年6月末現在]
従業員数 7名[2015年6月末現在]
決算期 6月末
本店所在地 東京都渋谷区幡ヶ谷2丁目21番4号

メディアソリューション株式会社

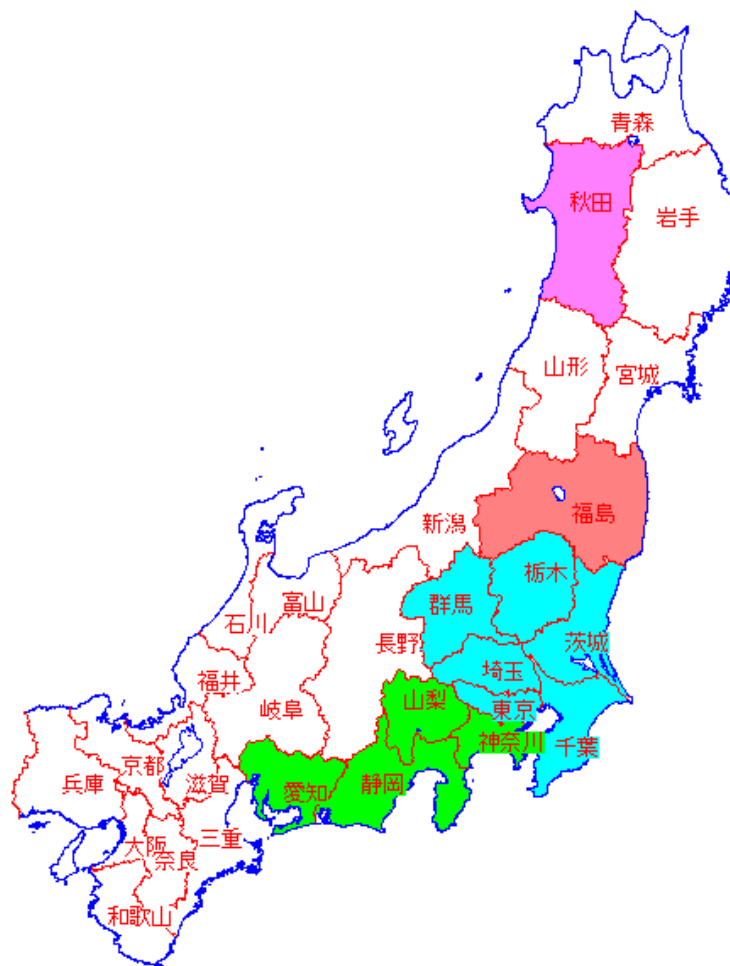
設立 2010年5月
代表者 諸角 嘉男
資本金 2,000万円[2015年6月末現在]
従業員数 34名[2015年6月末現在]
決算期 6月末
本店所在地 東京都千代田区神田須田町1-8-4
陽友神田ビル6階

株式会社ケアフォース

設立 2014年10月
代表者 北村 健太
資本金 5,000万円[2015年6月末現在]
従業員数 5名[2015年6月末現在]
決算期 6月末
本店所在地 東京都千代田区霞が関3丁目2-6
東京倶楽部ビル6階

4. グループ会社の拠点展開

協和医科器械	14
オズ	4
栗原医療器械店	17
メディアソリューション	2
ネットワーク	1
秋田医科器械店	3
ジオット	5
ケアフォース	1
メディアスホールディングス	1
グループ会社拠点数	48

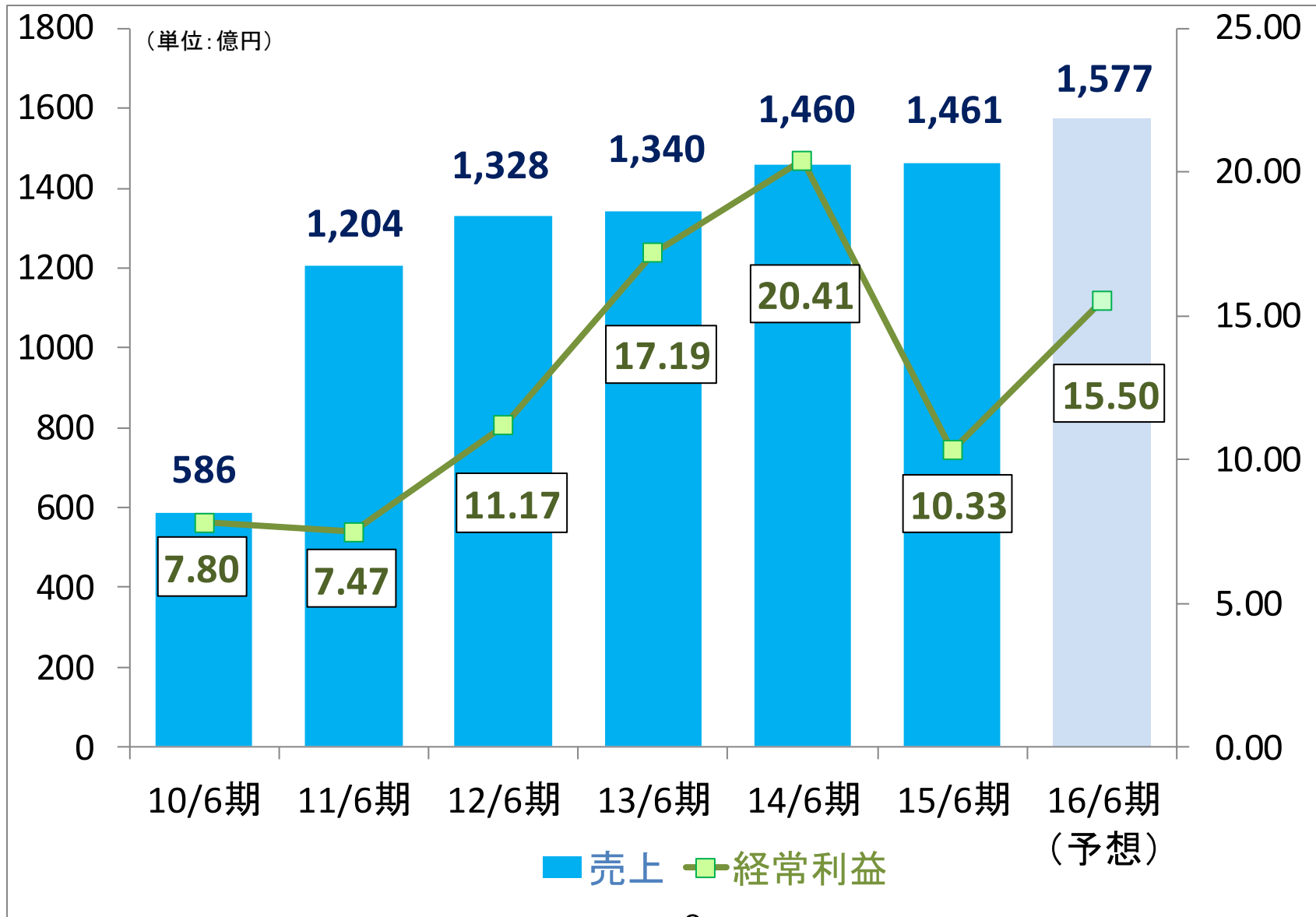


都県別拠点数	
東京都	8
神奈川県	2
千葉県	2
埼玉県	4
群馬県	5
栃木県	1
茨城県	2
山梨県	1
静岡県	9
愛知県	6
福島県	5
秋田県	3

To Be Continued... >>>>

業績の状況

5. 当社グループの業績



6. 2015年6月期 決算の概況(連結累計期間)

(単位：百万円、%)

連結損益	14/6期 (実績)		15/6期 (実績)		対前年同期 増減額	前年 同期比
	金額	百分比	金額	百分比		
売上高	145,969	100.0	146,168	100.0	199	100.1
医療機器販売事業	142,461	97.6	142,621	97.6	160	100.1
介護・福祉事業	3,507	2.4	3,547	2.4	39	101.1
売上総利益	15,013	10.3	15,244	10.4	230	101.5
営業利益	1,600	1.1	677	0.5	△923	42.3
経常利益	2,041	1.4	1,033	0.7	△1,007	50.6
当期純利益	968	0.7	433	0.3	△535	44.7
1株当たり当期純利益 (円)	333.55		137.98			

7. 製品群別実績(連結)

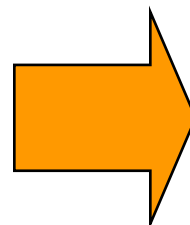
(単位：百万円、%)

商 品 群 別 売 上 高		14/6期	15/6期	前年 同期比
先端医療機器	画像診断装置	10,084	8,298	82.3
	内視鏡	14,518	16,055	110.6
	各種臨床検査機器	4,789	5,498	114.8
	眼科	4,594	5,056	110.1
	カーディオバスキュラー	14,266	14,986	105.1
	合 計	48,251	49,895	103.4
医療用具・備品	消耗品類・手術用機器等	94,209	92,725	98.4

8. 都県別売上高

(単位：百万円、%)

	14/6期	
	売上高	構成比
静岡県	36,987	25.3
群馬県	23,148	15.9
埼玉県	22,283	15.3
東京都	14,043	9.6
愛知県	12,136	8.3
神奈川県	12,161	8.3
茨城県	8,947	6.1
秋田県	4,307	3.0
その他	11,953	8.2



	15/6期	
	売上高	構成比
静岡県	36,556	25.0
群馬県	23,178	15.9
埼玉県	20,615	14.1
東京都	15,904	10.9
愛知県	12,137	8.3
神奈川県	12,668	8.7
茨城県	8,570	5.8
秋田県	3,431	2.3
その他	13,106	9.0

※ 売上は当社グループ拠点所在地の都県になります。

9. 2016年6月期 業績予想(連結)

(単位：百万円、%)

損益	15/6期 (実績)	16/6期 (予想)		前期比	
		上期 (予想)	下期 (予想)		
売上高	146,168	76,700	81,000	157,700	107.9
売上総利益	15,244	8,300	8,800	17,100	112.2
営業利益	677	300	800	1,100	162.4
経常利益	1,033	500	1,050	1,550	149.9
当期純利益	433	300	600	900	207.7
売上高営業利益率	0.5	0.4	1.0	0.7	

今後の戦略

内部環境

強み

- 独自のソリューションによる提案力
- グループでのスケールメリット

弱み

- 自社単独拡大の困難性

外部環境

機会

- 病院環境の変化によるビジネスチャンスの拡大
- 高齢化の進展によるビジネスの創出


脅威

- 急性期病院の減少
- 競争の多角化

当社基本戦略

- ① M&Aによる規模拡大
- ② メディアソリューションの活用による提案営業
- ③ スケールメリットを活かしたコストダウン

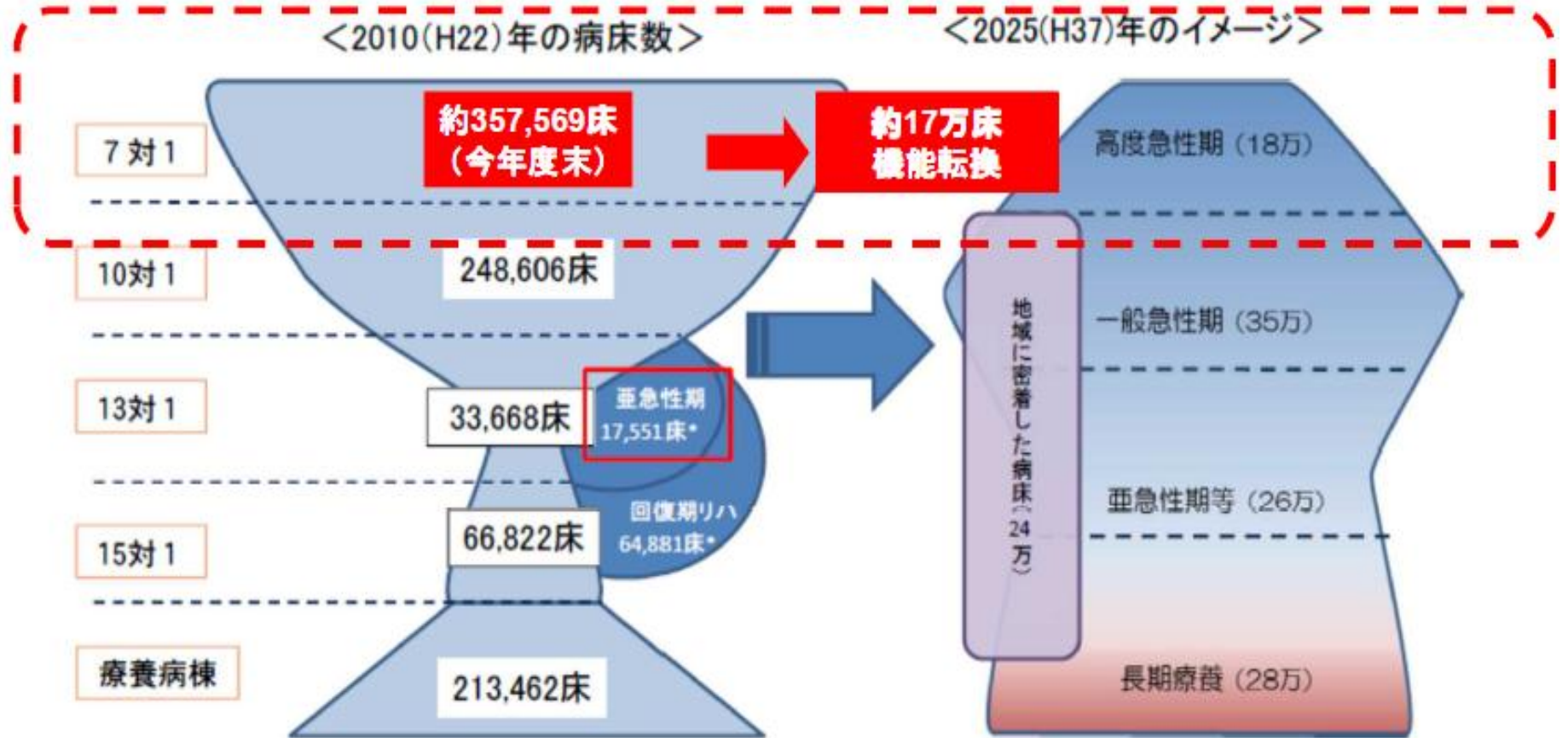
① 商品展開の推進

- メッカル分析による価格情報 の提供
- サージレーンによる手術室の業務改善
- 医療機関、介護向け機器の輸入・販売
「株式会社ケアフォース」の設立
- プライベートブランド  の販売促進

〈社会保障と税の一体改革による病床機能再編〉

診調組 入 - 1
25.7.17

【入院】現在の一般病棟入院基本料等の病床数



* 亜急性期、回復期リハの病床数についてはH24年7月現在

	急性期	一般病院	回復期	介護施設	クリニック	在宅
物的資源	コモディティ OEM、 メーカー先端品 を集中販売	リハビリ機器 ベッドなど 効率化製品 コモディティ品	同左	介護用品 介護備品 汎用商品 開発含む	少量多品種	自社レンタル 介護・医療材料
人的資源	コンサルティング 営業員の育成 経営課題と仕組み 教育など	この分野の 成長に伴う 課題理解を する人材育成	回復期と療養を 同一チームとし 組織化	専門チームは 必要なく、 上流担当者が 受け持つ	ローコスト カバレッジ強化	HC、ベネの統 合で広域化
ソリューション	メッカル SL SPD 共同購入	ケアフォース SPD 共同購入	ケアフォース	ケアフォース	WEBビジネス (m3.com など)	レンタルの拡充
狙い	囲い込み徹底 グループ化への 対応強化	購買ボリューム の維持と 市場創造	同左	同左	カバレッジ強化	在宅医療市場 のカバレッジ
競合	メーカー 大手ディーラー 商社	医薬卸 地方ディーラー 商社	医薬卸 地方ディーラー 商社	介護事業者 介護機器卸 商社 介護事業者	アスクル カウネット 医師協 医薬卸 商社・物流	医薬卸 楽天 レンタル業者 商社 物流業者

「起き上がり」支援機器 「Seba」(シーバ)

仰臥位から一気に端座位まで起こせる、ベッドからの起き上がりに特化した製品です。非電動、テコの原理を使用しており、誰にでも簡単に使用できます。



② 海外市場の開拓

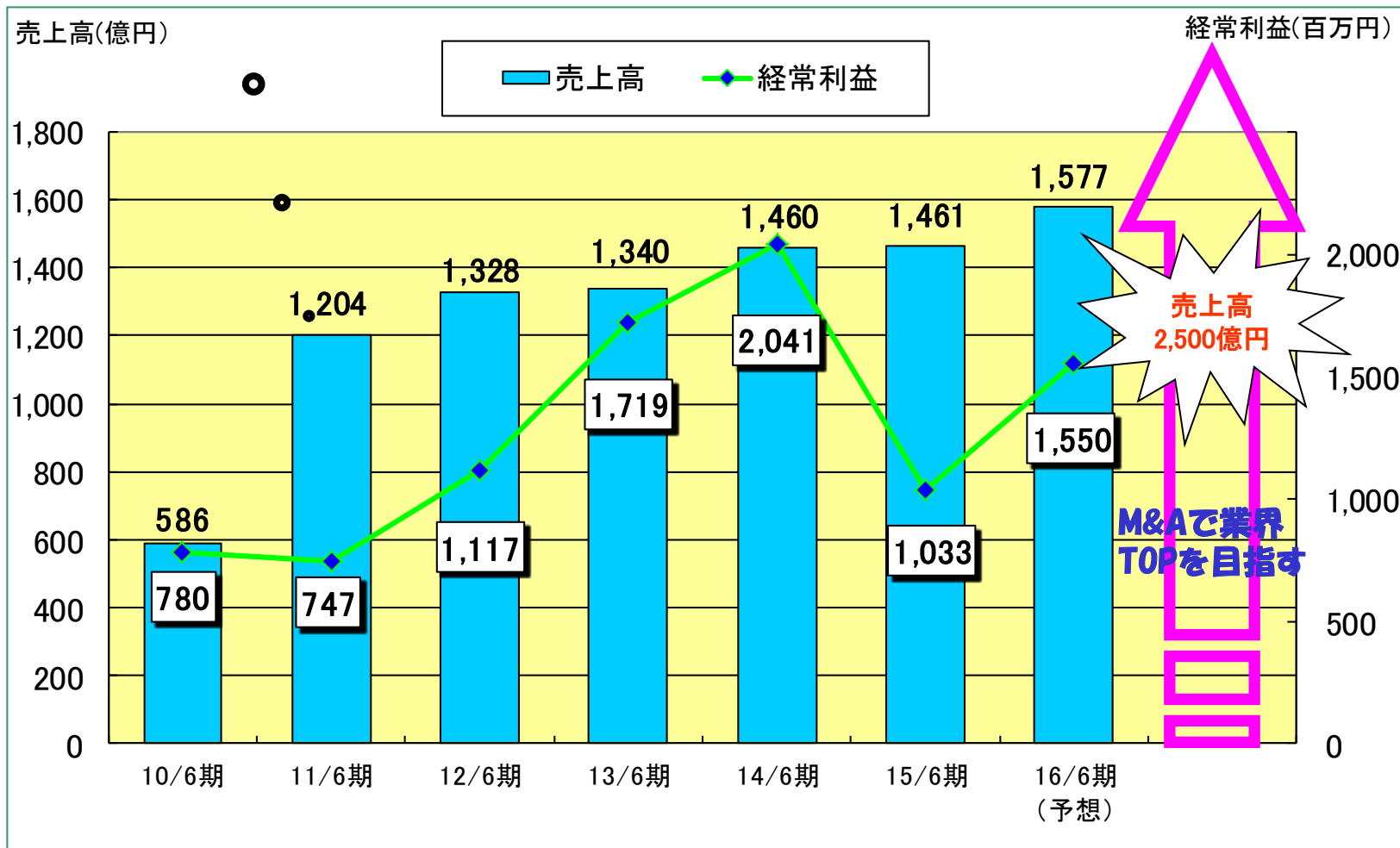
- 医療材料データベース会社

「*CARNA MEDICAL DATABASE
PVT.LTD.*」 の稼働

⇒ 鴻池運輸との共同設立し、
インド共和国における新しい
医療物流プラットフォームの
構築に向けた基盤整備を図る

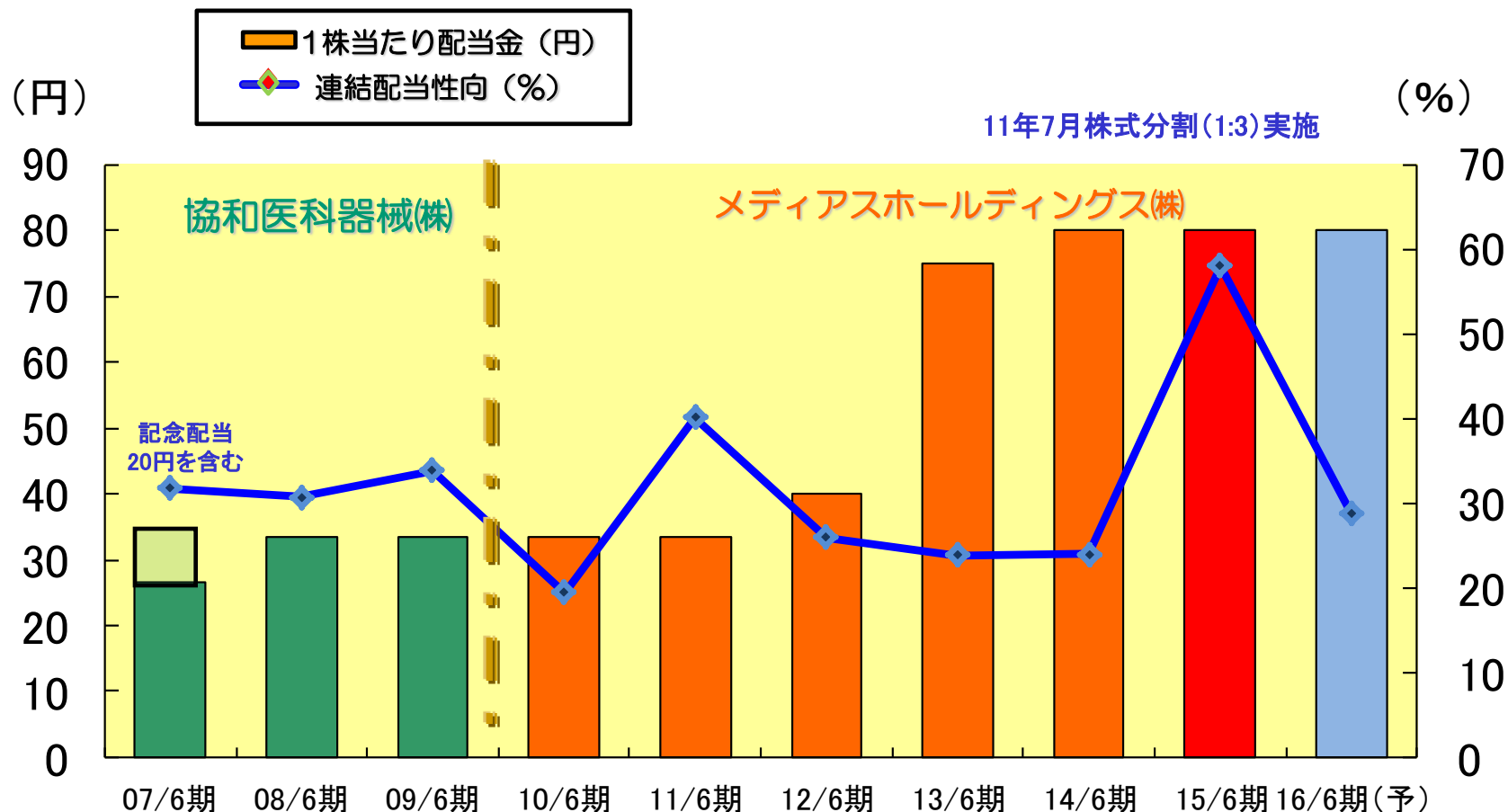
13. 業績目標(連結)

売上高 順調に拡大



14. 配当政策

中長期にわたる経営基盤の強化と事業拡大に必要な内部留保を確立しつつ、成長に応じた成果の配分を実施(連結配当性向25~30%)する事を基本方針としております。



※ 当社は、2011年6月30日の株主に対し、2011年7月1日付をもって、普通株式1株につき3株の割合で株式分割をしております。なお、1株当たり配当金及び1株当たり当期純利益は、当該株式分割による影響を考慮しております。

I R

担当役員 代表取締役社長 池谷 保彦
事務担当部署 社長室

情報開示

担当役員 取締役 芥川 浩之
事務担当部署 経営企画部

T E L : 03-3242-3154

F A X : 03-3242-5016

メー ル : ir.m@medius.co.jp

U R L : <http://www.mediusts.co.jp/>

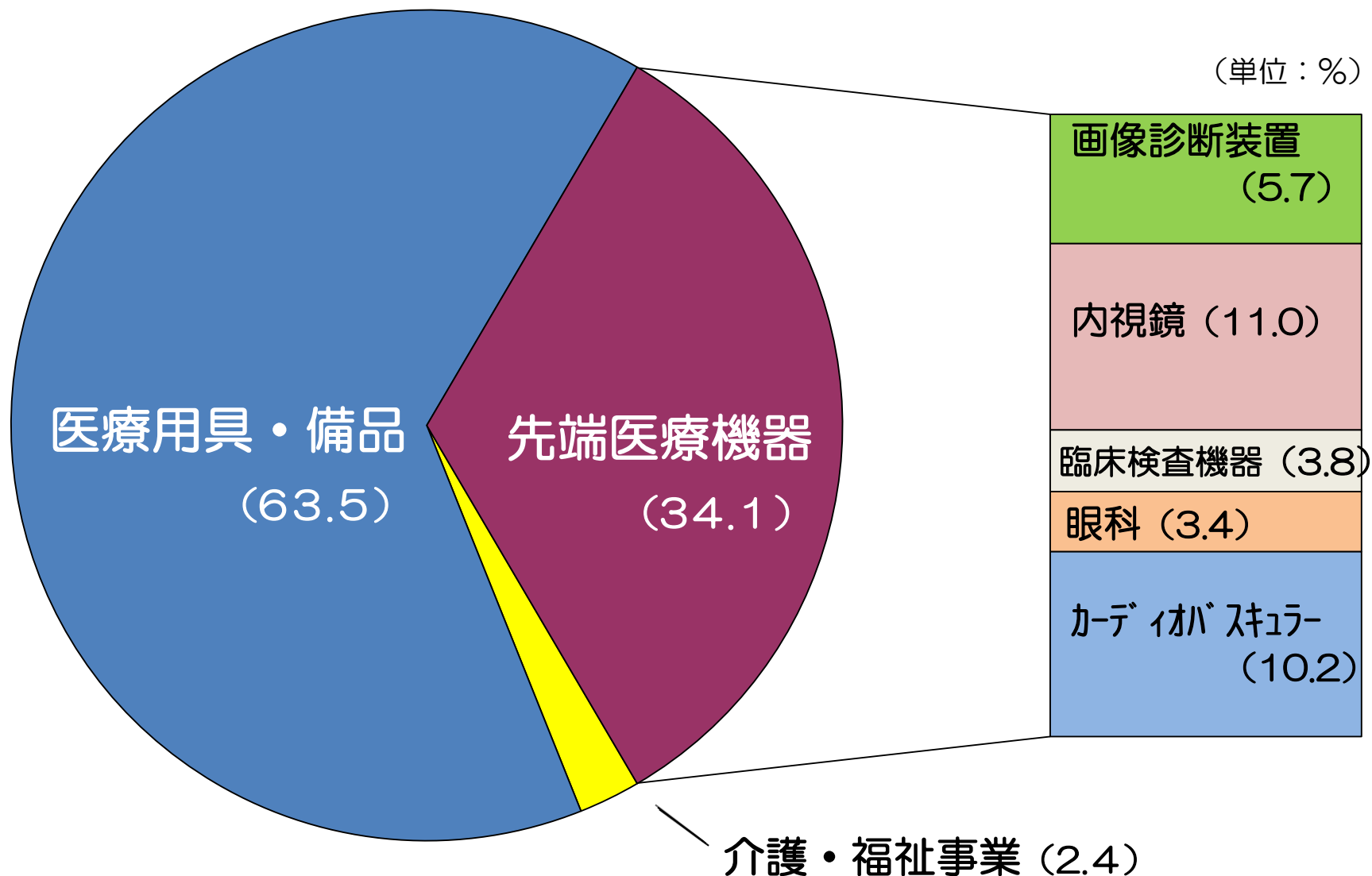
參考資料

事業内容

1. 沿革

2009年 7月	協和医科器械株式会社より単独株式移転の方法によって、株式移転設立完全親会社として当社設立
2009年 7月	ジャスダック証券取引所に株式上場
2010年 4月	ジャスダック証券取引所と大阪証券取引所の合併に伴い、大阪証券取引所(JASDAQ市場)に株式を上場
2010年 5月	SPD事業強化のため株式会社ケー・エス・ピー・ディ(現メディアソリューション株式会社(本社:群馬県太田市))の株式を100%取得
2010年 7月	北関東地域の販売力強化のため株式会社栗原医療器械店(本社:群馬県太田市)の株式を100%取得
2010年10月	大阪証券取引所ヘラクレス市場、同取引所JASDAQ市場及び同取引所NEO市場の各市場の統合に伴い、大阪証券取引所JASDAQ(スタンダード)に株式を上場
2010年10月	商号をメディアスホールディングス株式会社に変更
2010年10月	本社を東京都中央区へ移転
2012年 7月	首都圏地域の販売力強化のため株式会社ネットワーク(本社:東京都新宿区)の株式を100%取得
2013年 7月	秋田県内における販売力強化のため株式会社秋田医科器械店(本社:秋田県秋田市)の株式を100%取得
2014年 7月	福島県内における販売力強化のため株式会社ジオット(本社:福島県郡山市)の株式を100%取得

2. 売上構成比



3. 事業内容 ① 医療機器販売事業

先端医療機器

検査や治療を迅速・正確にするための
先端医療機器販売

- 画像診断装置
- 各種臨床検査機器
- カーディオバスキュラー用具
- 内視鏡
- 眼科



医療用具・備品

注射器などの消耗品から事務機器まで薬品以外のほとんど全てをカバー

- 消耗品類 注射器・点滴用品・X線フィルム
- 検査機器 血圧計・顕微鏡・心電図検査器
- 病院内備品 ベッド・車椅子・薬品棚
- 手術用機器・手術用具 人工関節 等
- その他 レセプトコンピュータ・電子カルテ

② 介護・福祉事業

救急車搭載医療器械



介護福祉機器(備品・消耗品)



介護施設等

販売・レンタル

一般個人

レンタル件数: 約445,000件

介護福祉機器を国内の病院等
医療施設及び一般個人に販売
救急用品の販売及びレンタル、
AEDの販売等



業界順位

4. 業界順位(専門ディーラー別) ①

順位	秋田県〔277億円〕		福島県〔478億円〕		茨城県〔547億円〕	
	社名	シェア	社名	シェア	社名	シェア
1	大沢商事	20.2	サンセイ医機	37.9	栗原医療器械店〔群馬〕	14.0
2	源川医科器械〔新潟〕	16.6	エヌジェイアイ	7.3	ムトウ〔北海道〕	13.3
3	秋田医科器械	12.4	ジオット	4.7	アステック	8.7
4	オリンパスメディカルサイエンス 〔東京〕	4.2	三陽	4.4	日東	7.1
5	オルガンメディカル	3.8	テスコ〔宮城〕	4.3	中嶋メディカルサプライ	5.0
6	日本電子応用〔東京〕	2.6	シバタインテック〔宮城〕	4.0	ディーブイエックス 〔東京〕	5.0
7	三櫻〔岩手〕	2.6	コセキ〔宮城〕	2.7	東日本メディカル	3.8
8	シバタ医理科〔青森〕	2.6	オリンパスメディカルサイエンス 〔東京〕	2.6	セントラルメディカル	3.3
9	いわしや佐東器械店	2.4	メディック	2.4	双葉	3.0
10	東北医療産業	2.3	ムサシエンジニアリング 〔愛知〕	2.1	ムサシエンジニアリング 〔愛知〕	2.9

出所: 医療機器・用品年鑑2015年版市場分析編 (株)アールアンドディより

業界順位(専業ディーラー別) ②

順位	栃木県〔326億円〕		群馬県〔435億円〕		埼玉県〔1,105億円〕	
	社名	シェア	社名	シェア	社名	シェア
1	サンメディックス〔東京〕	27.2	栗原医療器械店	43.4	栗原医療器械店〔群馬〕	14.7
2	栗原医療器械店〔群馬〕	20.1	栗原レントゲン	4.7	ムトウ〔北海道〕	8.1
3	日成メディカル	8.5	ディーブイエックス〔東京〕	4.7	平和医用商会	4.3
4	栃木放射線	5.2	エム・イーサービス	3.6	いわしや盛田器械店	4.0
5	ライズ	4.4	メディコ	3.3	オリンパスメディカルサイエンス〔東京〕	2.8
6	オリンパスメディカルサイエンス〔東京〕	4.2	オリンパスメディカルサイエンス〔東京〕	3.1	アイティーシー〔東京〕	2.8
7	ムトウ〔北海道〕	2.4	川崎医療器	2.9	ウイン・インターナショナル〔東京〕	2.7
8	アスト〔埼玉〕	2.1	シーアールメディカル	2.1	MMコーポレーション〔東京〕	2.2
9	エムシー〔東京〕	1.9	エムシー〔東京〕	1.9	ディーブイエックス〔東京〕	1.9
10	い己しや丸富器械店	1.9	ジーエムエス	1.7	グリーンホスピタルサプライ〔大阪〕	1.8

出所:医療機器・用品年鑑2015年版市場分析編(株)アールアンドディより

業界順位(専業ディーラー別) ③

順位	千葉県〔995億円〕		東京都〔3,092億円〕		神奈川県〔1,613億円〕	
	社名	シェア	社名	シェア	社名	シェア
1	イノメディックス〔東京〕	12.6	イノメディックス	6.8	MMコーポレーション〔東京〕	6.5
2	MMコーポレーション〔東京〕	9.3	MMコーポレーション	6.5	協和医科器械〔静岡〕	6.1
3	ウイン・インターナショナル〔東京〕	7.4	ムトウ〔北海道〕	5.8	八神製作所〔愛知〕	5.8
4	ムトウ〔北海道〕	5.6	オリンパスメディカルサイエンス	5.0	ムトウ〔北海道〕	5.6
5	ケイエムシー	4.8	栗原医療器械店〔群馬〕	4.7	サンメディックス〔東京〕	5.1
6	福山医科	3.1	八神製作所〔愛知〕	3.3	望星サイエンス	4.9
7	グランメイト	2.7	グリーンホスピタルサプライ〔大阪〕	3.2	サンライフ	4.5
8	栗原医療器械店〔群馬〕	2.7	ディービーエックス	2.7	ディービーエックス〔東京〕	4.2
9	フジタ医科器械〔東京〕	1.9	サンメディックス	2.4	ソルブ	3.4
10	アイティーシー〔東京〕	1.7	ウイン・インターナショナル	2.3	東和医科器械	3.3

業界順位(専業ディーラー別) ④

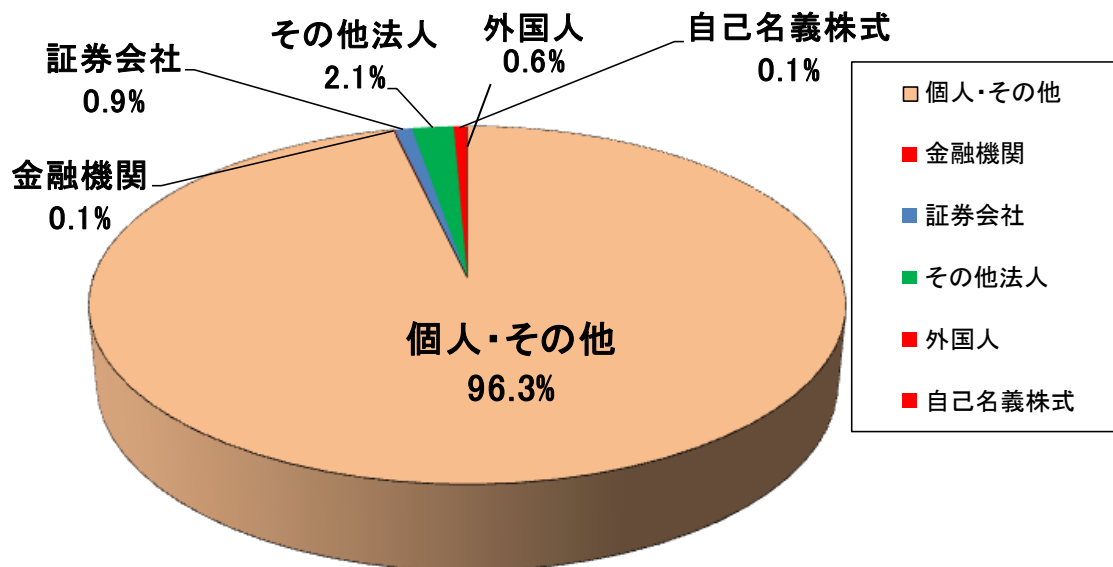
順位	山梨県〔224億円〕		静岡県〔782億円〕		愛知県〔1,461億円〕	
	社名	シェア	社名	シェア	社名	シェア
1	マコト医科精機	26.3	協和医科器械	35.0	八神製作所	36.8
2	豊前医化	20.5	八神製作所〔愛知〕	10.3	三輪器械	6.4
3	ムトウ山梨	12.4	オズ	8.8	協和医科器械〔静岡〕	6.0
4	協和医科器械〔静岡〕	10.9	リイツメディカル〔愛知〕	4.5	リイツメディカル	3.8
5	平塚メディカル	2.9	東西医用器	3.5	トゥルムホッホメディテック	2.2
6	匠メディカル	2.7	マストレメディカル	3.4	オリオン電機	2.2
7	中央メディカル〔長野〕	1.7	ディーブイエックス〔東京〕	2.6	名古屋医理科商会	1.7
8	伊東メディカル	0.9	ワールド・メディカル・サプライ	2.5	加藤器械店	1.4
9	平穂医科器械	0.7	ベルメディカルケア	2.4	ワキタ商会	1.4
10	その他	0.8	ヴィッツジャパン	1.9	エッチエスメディカル	1.3

出所:医療機器・用品年鑑2015年版市場分析編(株)オールアンドディより

株式状況

5. 株主状況

【所有者別株主数比率】

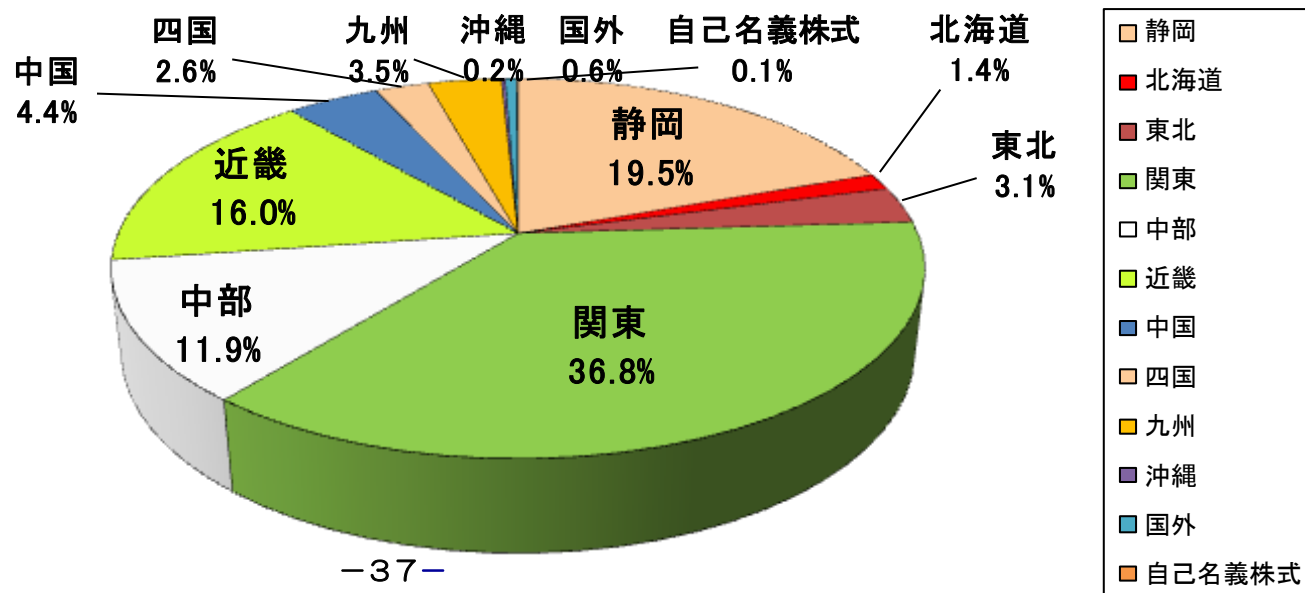


2015年6月30日現在

発行可能株式数	9,900,000 株
発行済株式総数	3,242,256 株
株主数	1,636 名

(自己株式 78株含む)

【地域別株主数比率】



本資料は当社をご理解いただくために作成されたもので、当社への投資勧誘を目的としておりません。

本資料を作成するに当たっては正確性を期すために慎重に行っておりますが、完全性を保証するものではありません。本資料中の情報によって生じた障害や損害については、当社は一切責任を負いません。

本資料中の業績予想ならびに将来予測は、本資料作成時点で入手可能な情報に基づき当社が判断したものであり、潜在的なリスクや不確実性が含まれています。そのため、事業環境の変化等の様々な要因により、実際の業績は言及または記述されている将来見通しとは大きく異なる結果となることをご承知おきください。