



メディアスホールディングス株式会社

会社説明資料

会社概要

事業内容: 医療機器の販売及びメンテナンス事業
介護福祉機器の販売及びレンタル事業

設立

2009年7月
(2010年現社名へ商号変更)

資本金

13.8億円
(2026年6月末現在)

従業員

3,681名
※グループ計 2026年6月末時点
※臨時従業員含む

決算期

6月末

代表者

代表取締役社長
芥川 浩之

所在地

東京都千代田区有楽町
一丁目2番2号
東宝日比谷ビル

医療機器販売事業

国内の医療機器メーカー等から仕入れた医療機器を医療施設に販売、修理及びメンテナンスを行う。販売に付随して、医療材料の購買・在庫管理システムを医療施設、医療材料ディーラー、SPD事業者を提供。

<先端医療機器>



<消耗品・備品>



<各種ソリューション>



介護福祉事業

国内の医療機器メーカー等から仕入れた介護福祉機器を医療施設や個人へ販売及びレンタル。

介護福祉機器・用具のレンタル

■介護ベッド、車椅子、シルバーカー、杖、介護衣類、リハビリシューズ、衛生材料等

介護保険の福祉用具貸与対象品目一例

特殊寝台
及び付属品



床ずれ防止
用具



車いす及び
付属品



介護福祉機器・用具の販売

■介護福祉機器・用具
介護ベッド／車椅子等
■ストーマ製品



※SPD Supply&Processing&Distributionの略。病院が医療材料の物流管理を外注化し病院所有の在庫の削減、病院側の物品管理作業の軽減を図るシステム

▶ エムジェイシー(株)が東京を本社として医療材料マスタデータ標準化事業を開始



国内有数の医療環境サプライヤーとしての
揺るぎない覚悟と実績に基づく信頼
それが私たちの強みです

グループ会社数

17

2026年6月末時点

医療機器販売

医療機器販売商社

エーノースメディカル株式会社
株式会社秋田医科器械店
株式会社栗原医療器械店
マコト医科精機株式会社
協和医科器械株式会社
株式会社ミタス
佐野器械株式会社

循環器専門商社

株式会社アルバース
株式会社アルセント

整形外科専門商社

株式会社オーソエッジジャパン

介護福祉機器専門商社

石川医療器株式会社

ソリューションサービス

メディアスソリューション株式会社

修理・保守

株式会社つむぐメディカル

商品調達

ミウル・ヘルスケア株式会社

メーカー営業代行

株式会社レップス

物流

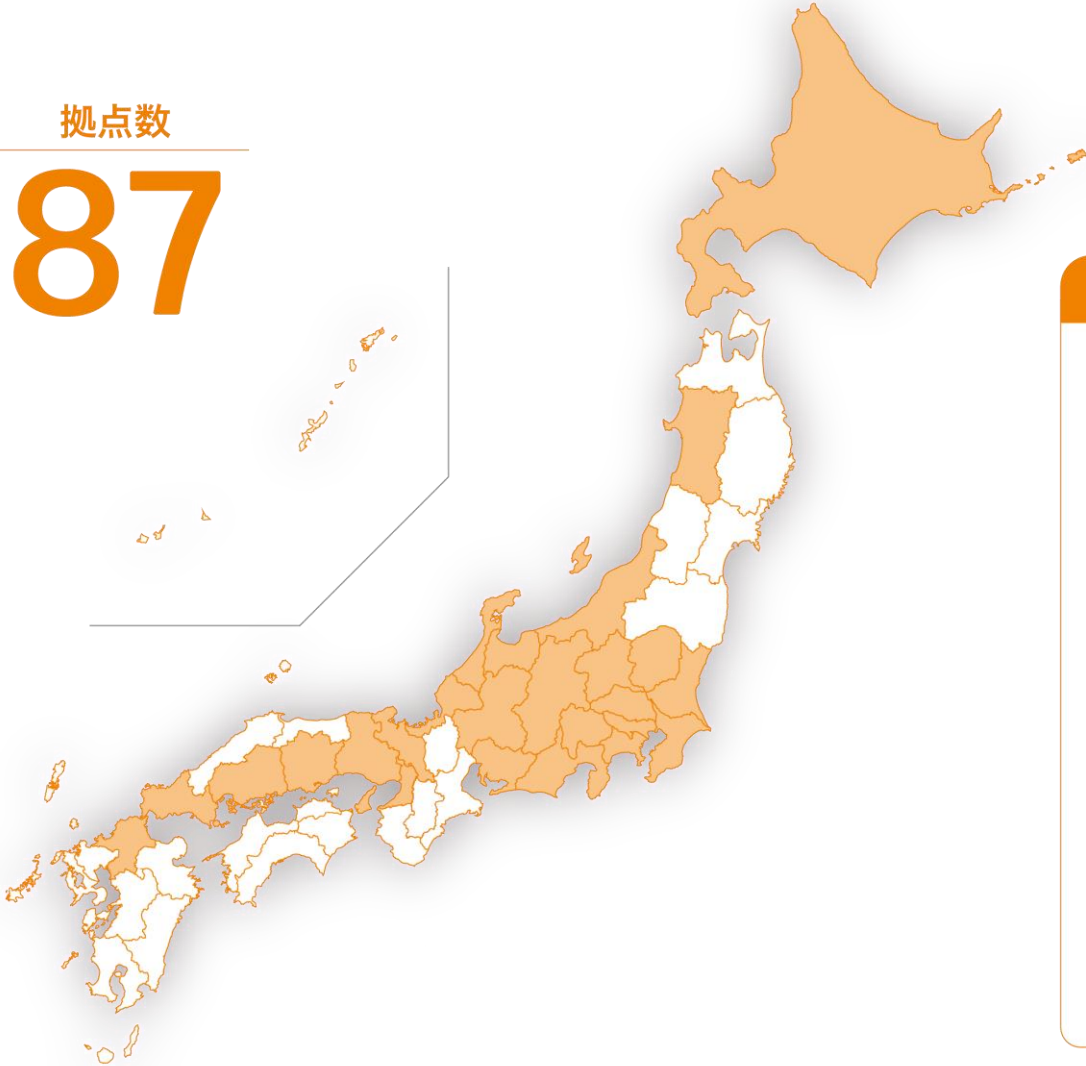
メディリスロジ株式会社

医療材料データサービス

エムジェイシー株式会社
(2026年7月事業開始)

▶ 全国25都道府県・87拠点から医療現場をサポート

拠点数
87



都道府県別拠点数

北海道	7	愛知県	7
秋田県	3	岐阜県	1
群馬県	5	富山県	1
栃木県	1	石川県	1
茨城県	2	福井県	4
千葉県	4	大阪府	4
埼玉県	5	京都府	1
東京都	12	兵庫県	2
神奈川県	6	岡山県	1
山梨県	2	広島県	1
長野県	2	山口県	1
新潟県	2	福岡県	1
静岡県	11		

2026年6月末時点

創業時から変わらぬ想い

地域医療への貢献

当グループの取り組み

▶ 利益体質強化と選択・集中で持続的成長の基盤を固める

既存事業の構造改革

事業投資の選択と集中

事業効率性向上

利益向上を最重要課題とし、営業活動の生産性向上と事業運営に関わるあらゆる経費の効率化を図る

資本効率性向上

成長につながるM&A戦略に投資を集中し、早期の利益貢献をめざす

人的資本強化

利益体質強化によって、安定的な人的資本の増強を行い将来に亘る企業価値向上の礎とする

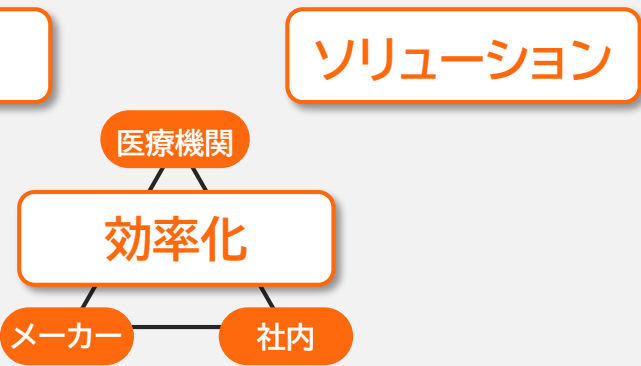
財務基盤強化

事業効率と資本効率の向上によって、盤石な財務基盤をめざす

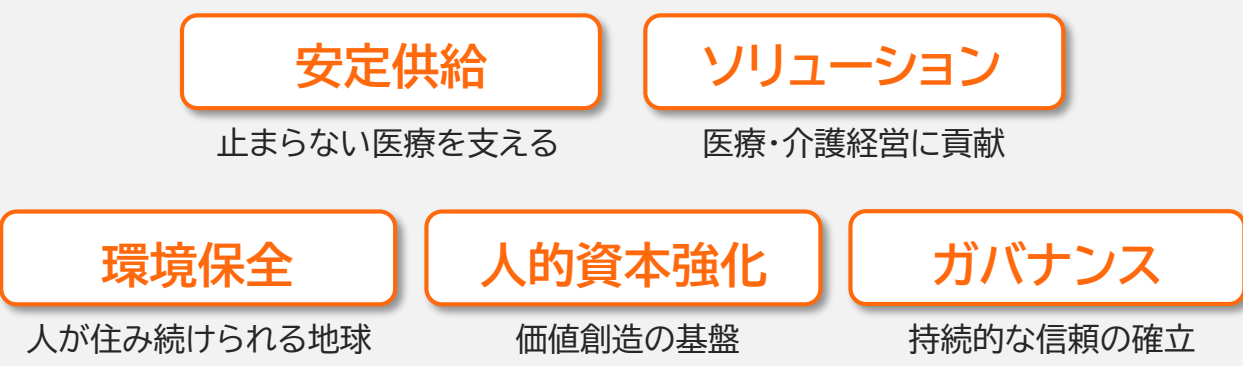
株主還元

財務基盤の改善と株主還元の充実により株式市場からの評価の向上につなげる

当社の取り組み



サステナビリティ経営

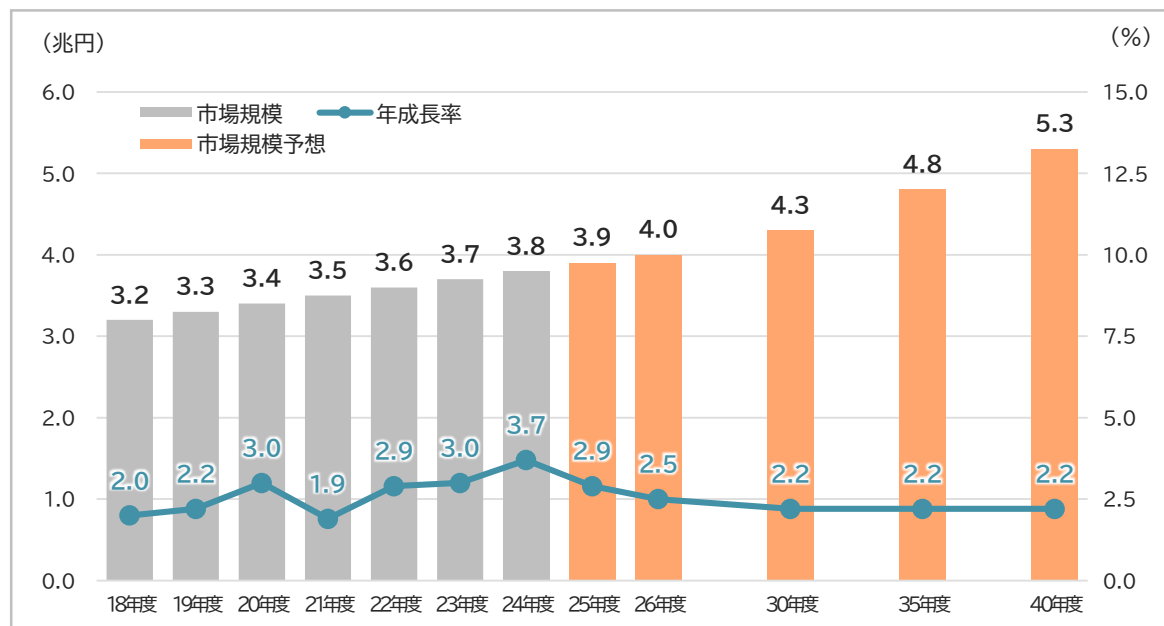


▶ 市場構造変化を見据え、M&A・アライアンスを推進

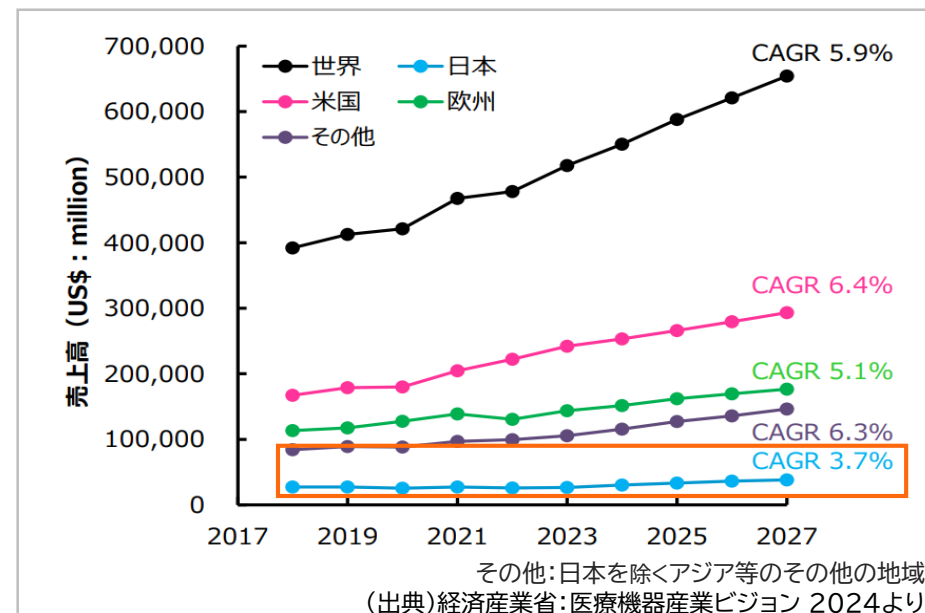
日本の医療機器市場の状況

- ▶ 2040年まで**高齢化の進展**により**需要は拡大**
— トップライン拡大の余地は十分にあり
- ▶ **償還価格低下**により、商品価格が**抑制傾向**
— メーカーにとって収益確保が難しい構造
- ▶ 他国に比べて薬事承認を含む**市場導入コストが高額**
— 海外メーカーにとって日本市場の魅力・優先度が低下
- ▶ 日本は世界有数の医療機器市場だが、**成長率は鈍化傾向**
— 海外にとって日本市場の魅力が薄れてきている

日本の医療機器の市場規模推移



世界の医療機器市場の市場規模推移とCAGR



▶ 広域展開のための流通網と安定経営で、メーカーから選ばれるディーラーに

メーカーがディーラーに求めるもの

コスト構造の改善を重視し、代理店に効率化のパートナーとしての機能を期待。

● 広域展開

● エリア別シェア

●● 販売力

●● 財務安定性

● コンプライアンス体制

● 在庫保持及び管理力

● M&A及びアライアンスで強化

● 並行してグループ全体で強化

2026年6月時点



描く未来



▶ 医療機関の課題解決を支えるソリューション群で、差別化を実現

医療機関の経営課題

- 医師の働き方改革への対応
- 医療費抑制政策による収入減少
- 光熱費・人件費などのコスト高騰



メディアスグループが提供する価値

医療機関の課題解決に向け
複数のソリューションツールを提供

- ▶ 医療・介護現場を多方面からサポート
- ▶ より良い医療環境の構築を支援し、信頼を獲得



手術室運営
支援プログラム



材料価格の最適化
支援システム



医療材料
データベース



物流管理システム



簡易物流管理システム

▶ 変革の推進で組織力をさらに高める

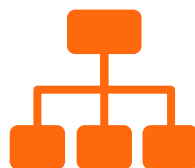
組織の構造改革

グループ全体の
コーポレート業務を
シェアードサービス化



専門領域の集約 グループ内再編

循環器系や整形外科系
などの専門分野を
グループ内で集約・再編



人的資本強化・多様化

教育研修の充実と
評価制度を見直し



さらなる発展のため
グループ全体の
業務効率化

調達・物流 最適化

共通購買の推進や
倉庫管理システムを導入



経営管理の変革

管理体制を再構築し
経営管理プロセスを
継続的に改善
CMSの導入による
資金効率の向上



デジタル推進

デジタル技術を活用した
業務プロセスの最適化、
データ利活用基盤の整備



サステナビリティ

▶ 医療の質向上に貢献し、持続可能な社会の実現と当社グループの持続的な成長をめざす

マテリアリティ

中長期ビジョン

主な指標

確かな医療・介護機器の 安定的な供給

- 安全性、品質、価格、納期、サービスにおける顧客の高い満足度を維持、継続
- 災害等の事業環境の変動に迅速に対応が可能な体制の整備
- サプライチェーン全体におけるサステナビリティのリスクと機会の把握、対応の実施

- ・ BCP策定
- ・ サステナビリティ調達方針策定



イマジネーションによる 医療・介護の変革支援

- 地域特性の把握、地域に必要な医療・介護のインフラ整備への貢献
- ソリューション力を活用し、医療介護施設の経営改善に資する複合的サービスの提供

- ・ EDI(電子データ交換)
- ・ プラットフォーム構築



環境保全への対応

- カーボンニュートラルに向けた、着実な温室効果ガスの削減
- 環境に配慮された商品の取扱比率の増加

- ・ 温室効果ガス排出(Scope1+2)削減
- ・ 目標:2030年度2022年比42%削減
- ・ 環境マネジメントシステム構築



価値創造につながる 人材活躍の推進

- 従業員全員が高いモチベーションを持ち、生き生きと働くことができ、安全で、長く安心して働ける職場環境、雇用制度、教育制度の整備
- バリューチェーン全体において人権侵害が起こらない管理の実施
- 事業の維持と成長のために必要となる人材の確保

- ・ 女性管理職比率
目標:2030年度 10%以上
- ・ 男性育児休業取得率
目標:2030年度 60%以上
- ・ 年間有給休暇取得日数
目標:2030年度 年間10日以上



持続的な信頼の確立と 成長の両立

- 公正なビジネスの遂行とコンプライアンスと腐敗行為防止の徹底
- 情報セキュリティの適切な実施とインシデントの防止
- 経営環境や自社の状況の分析、リスクやビジネスチャンスの把握と対応の実施
- 高い売上と収益を確保、安定した経営基盤確立、新たな収益の柱の確立と新規事業・取組みへの投資の実施

- ・ 取締役会における
- ・ 独立社外取締役比率
- ・ 目標:1/3以上維持
- ・ 内部統制研修受講率
- ・ 目標:グループ全体100%維持



▶ 事業と親和性の高い健康・医療・福祉分野での社会貢献

国連WFP「レッドカップキャンペーン」寄付

- ▶ 学校給食支援を通じて、子どもたちの**栄養改善**と**就学機会の拡大**をめざし、医療機関とともに行う取組み。
- ▶ プライベートブランド「**ASOURCE® SELECT**」の売上の一部を寄付。

● 2023年4月～2026年6月累計寄付額：24,634,068円



「国境なき医師団」へのマッチングギフト

- ▶ 従業員から任意で寄付を募り、**会社が同額を上乗せ**して寄付するマッチングギフトを実施。

※株主優待のマッチングギフトは2025年6月期分で終了

● 2023年1月～2026年6月末累計寄付額：6,974,600円

日本補助犬情報センターへの支援を開始



- ▶ **日本補助犬情報センター**へ賛助会員として**寄付**や**啓発活動**を実施し、障がいのある方の社会参加を後押しする取組みを新たに開始。
- ▶ 補助犬普及への課題に対し、啓発・情報提供を行う団体を支援することで、**社会の理解促進に寄与**。
- ▶ 社内向けセミナーやコラムを通じて、**社員の理解向上**や**意識醸成を図る**。

▶ 行政やスポーツチームとともに行う地域連携型活動

おおた健康促進39プロジェクト

栗原医療器械店 × 太田市(行政) × 群馬クレインサンダーズ

- ▶ 太田市と群馬クレインサンダーズがパートナーシップを締結し、「おおた健康促進39プロジェクト」を推進。
- ▶ ホームゲームに合わせてゴミ拾いウォーキングを定期開催し、健康増進と地域美化を両立。



エスパルス福祉基金

メディアスグループ × 清水エスパルス

- ▶ メディアスホールディングス、協和医科器械、アルバースの3社が連携し、「エスパルス福祉基金」を支援。
- ▶ 清水エスパルスのホームゲームにおけるゴール数や入場者数に応じて基金を積み立て、シーズン終了後に地域の福祉団体や医療機関へ寄付。



エコキャップ運動

栗原医療器械店

- ▶ ザスパクサツ群馬の栗原医療器械店冠試合で「エコキャップ運動」を実施。
- ▶ ペットボトルキャップ約229kg(約11.5万个)を回収し、リサイクル売却益によりワクチン約115人分を寄付。



ベルテックス福祉基金

協和医科器械 × ベルテックス静岡

- ▶ 地域社会へ還元できる取り組みとして、ベルテックス静岡に協賛して「ベルテックス福祉基金」を実施。
- ▶ ホームゲームの入場者数、得点数、勝利数に応じた金額を積み上げ。



▶ 医療現場と地域をつなぎ、未来の医療者を育てる

体験型医療イベント「メディメッセージ」

協和医科器械・アルバース × メディメッセージ実行委員会（静岡県医師会他）

- ▶ 静岡県内において、**地域医療人材の育成**を目的とした医療体験イベントを2007年から継続開催。
- ▶ 手術室の再現展示や医療機器体験、現役医師によるトークライブなどを通じ、子どもたちに**医療の仕事に親しむ機会**を提供。
- ▶ 2025年に沼津市で開催した「メディメッセージ2025」には**約5,600名**が来場し、実際の医療技術に触れる貴重な体験の場となった。

予告

メディメッセージ2026



みんなの力も、医療の力に。

開催日:2026年9月12日(土)、13日(日)

会 場:アクトシティ浜松



勤務体系

試用期間	3か月（給与待遇の変更なし）
勤務時間	フレックスタイム制度（休憩60分） 【コアタイム】10:00～16:00 【フレキシブルタイム】7:00～21:00
休日休暇	年間休日:120日 土曜、日曜、祝日(完全週休2日制) 年末年始休暇:12/30 ～ 1/4 夏季休暇:6月 ～ 10月の間で1日取得 有給休暇:4月1日に一斉付与 中途入社の場合:入社日当日に付与(入社月によって日数変動) その他:積立年休制度あり(最大積立日数:20日)
服装	オフィスカジュアル
座席	フリーアドレス
在宅勤務	週1～2回(業務状況による)

G L T D 保 険	病気やケガで長期間働けなくなったときの所得を最長60歳まで補償
従 業 員 持 株 会 制 度	月次1口～30口(賞与は月次×1倍or2倍or3倍)で拠出。 <u>奨励金10%</u>
健康診断(オプション無料)	胃カメラ、脳ドッグ、前立せん癌検査などオプション利用が無料(年齢制限あり)
コ ミ ュ 菓 子	3人以上集まった場合にお昼休みやMTG等で利用可能
コミュニケーション活動	半期に一度 コミュニケーション費用として(1回につき10,000円/人)
置 き 食	1食100円～購入可能
自 動 販 売 機	飲料代 80円/本 補助
バ ネ フ ィ ッ ト ・ ワ ン	日常で使える特典、健康経営の推進、教育・研修支援をトータルサポート